

Toni Marino è dottore di ricerca in Scienze del Libro e della scrittura, con una tesi sulla paratestualità editoriale. Attualmente Assegnista di ricerca presso l'Università per Stranieri di Perugia. Svolge attività di collaborazione didattica presso le cattedre di Semiotica e Semiotica del testo dell'Università per Stranieri di Perugia e dell'Università degli Studi di Roma Tre. Si occupa prevalentemente di relazioni tra il codice visivo e verbale in varie forme testuali, dalla letteratura ai giornali e alla pubblicità. Tra le sue pubblicazioni Gli spazi intertestuali della pubblicità, in G. Zaganelli (a cura di), Scrittori e pubblicità, Bologna, LogoFaustoLupettiEditore, 2011; “La lettura dell'immagine in testi sincretici”, in M. Mancini (a cura di), Leggere le immagini, Napoli, Scriptaweb, 2011.